

Hej NN

Som nævnt på fokusgruppemødet har I mulighed for få sat fokus på driften af Dynamisk Strategi efter at afprøvningerne stopper ved at overveje og beskrive de væsentligste punkter i vedhæftede skabelon til forretningsplanen.

Nogle af de væsentligste punkter vil være:

- Intern og ekstern markedsføring
- Salgsmål indenfor Dynamisk Strategi på kort og lidt længere sigt
- Kernekunder - Målgruppe
- Forventninger angående opgaver der er kommet med hjem på baggrund af strategibesøgene.
- Pris og prisstruktur
- Hvem skal udarbejde Dynamisk Strategi nu og i fremtiden?
- Hvem skal sælge Dynamisk Strategi ind? Hvad skal der til for at de bliver klædt på til det?
- Faglig ajourføring af kompetencerne i fremtiden

Herudover kan der være nogle punkter, som I ønsker at prioritere.

Deltagere på mødet vil være dig og din kollega, som har været med i afprøvningen af Dynamisk Strategi samt **den ledende økonomikonsulent**. Herudover vil undertegnede deltage fra VFL.

Jeg ser frem til at høre, om I er interesseret, hvorefter vi i givet fald vil invitere til et møde i nærmeste fremtid.

Det Europæiske Fællesskab ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet

Venlig hilsen

William S. Andersen
Specialkonsulent
Økonomi & Virksomhedsledelse

T +45 8740 5179 (direkte) | M +45 2942 0036 | E wis@vfl.dk

VIDENCENTRET FOR LANDBRUG
Agro Food Park 15, Skejby, DK 8200 Aarhus N
www.vfl.dk